

# „Indicatori de Performanță în Învățământul Preuniversitar”

- Adaptarea KPI din Lean Management (management japonez) la învățământ -

## Rezumat:

Afacerile de mâine nu vor aborda doar produsele, serviciile sau nivelul de productivitate din companii și instituții, acestea vor privi mai mult modul în care mediul și resursele naturale sunt afectate de către tranzacțiile economice și implicațiile asupra uzurii continue a forței de muncă și asupra capacității de inovare a acesteia.

Plecând de la faptul că societatea secolului XXI (europeană și mondială) are nevoie de o îmbunătățire accentuată a productivității forței de muncă (concluzie rezultată din proiectele de consultanță și de training EXEGENS), rolul școlii devine din ce în ce mai important. Diminuarea continuă a resurselor naturale, deteriorarea continuă a mediului și eforturile din ce în ce mai mari ale oamenilor de a se adapta/readapta la aceste noi roluri economico-sociale, impune sistemului de învățământ o reorientare fundamentală asupra modului de abordare a formării forței de muncă. Chintesența acestei formări este: *capacitatea de adaptare continuă a forței de muncă la condițiile socio-economice concrete ale secolului XXI prin deprinderea abilităților de ”Învățare Continuă pe tot parcursul vieții”*. România, ca parte integrantă UE, nu are cum să facă excepție de la această nouă direcție impusă de viața de zi cu zi. *Productivitatea se învață toată viața, începând de la grădiniță.*

Deprinderea abilităților de învățare continuă pe tot parcursul vieții, indiferent de vârstă, de nivelul intelectual sau de poziția socială a oamenilor și impune o reșezare continuă a necesarului de informații și a valorilor transmise receptorilor (de la grădiniță până la programe post-doctorale). Pentru a asigura această deprindere de adaptare continuă la mediu a viitoarei forțe de muncă, sistemul de învățământ preuniversitar românesc trebuie să aibă preocupări continue de balansare sau rebalansare a volumului de date și informații teoretice transmise elevilor și a volumul de date și informații de formare atitudinală a elevilor. *Dozarea eficientă și eficace a celor două dimensiuni (informație și atitudine) este cheia succesului viitorului sistem de învățământ românesc.*

Pentru a putea ști dacă ceea ce dorim să facem este în direcția stabilită de noi inițial, avem nevoie de definirea situației inițiale și de conceperea anumitor indicatori de măsurare a performanței pentru a ne ”vorbi” direct sau indirect despre modul cum am gândit noi modul de implementare concretă a ”gândurilor” noastre manageriale. Așadar, pentru a ști cât de mult am progresat în ”planul nostru managerial pe școală” avem nevoie de definirea situației inițiale și de standarde interimare și finale de performanță a deciziilor luate.

O școală, ca orice altă organizație, trebuie să aibă o gândire managerială coerentă a intrărilor materiale și informaționale și a ieșirilor umane în special, dar, și informaționale și materiale. Așadar, orice școală trebuie să aibă definite permanent (în continuă conexiune cu societatea): *misiunea; nucleul de valori; viziunea; strategia; inițiativele strategice pe anumite perioade; factorii cheie de succes; un sistem de colectare continuă a datelor; un sistem de definire, de măsurare, de analiză și de monitorizare a problemelor curente; o listă de subiecte/zone care necesită îmbunătățiri (kaizen); indicatori de performanță (KPI - Key Performance Indicator); ținte pe diferite perioade de timp (cu persoanele și resursele implicate); beneficiarii muncii din școală și nevoile acestora (elevii, profesorii, personalul auxiliar, comunitatea locală și centrală/nevoile curente și viitoare ale companiilor și instituțiilor, inspectorate, etc) .*

**Cuvinte cheie:** *formare continuă, formare atitudinală, productivitate, eficiență, eficacitate, pierderi, costuri, tehnici de rezolvare a problemelor, îmbunătățire continuă – KAIZEN, etc.*

**Alin Postecă**

**Dr. MBA, Expert Contabil**

**Managing Partner**

**Exegens Management Consultants SRL**